

План работы Школьного Медиацентра «ITB»

Задачи:

- научить обучающихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ;
- освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос);
- привлечь обучающихся к созданию аудиовизуальных материалов и расширять кругозор.

№ п/п	Мероприятия	Сроки реализации	Примечания	Ответственные
1	Кастинг участников медиацентра	Ежегодно, сентябрь	Сформирована группа обучающихся – участников клуба.	
2	Знакомство с основами оформительской работы. Возможности программ Microsoft Publisher., Power Point. Знакомство с компьютерными технологиями в СМИ и программами обработки фото- и видеофайлов	В течении года	Применение специализированных программ в деятельности клуба.	
3	Сбор информации о текущих событиях для странички в VK, создание объявлений и афиш.	В течении года	Пресс-релизы для группы в VK. Освещение школьных мероприятий в социальных сетях.	
4	Создание фото презентаций и видеороликов о жизни школы для странички VK, медиагруппы	В течении года	Материал для публикаций в соц. сетях	
5	Участие в школьных и районных мероприятиях. Привлечение учащихся к участию в интернет форумах, и конкурсах.	В течении года	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	

6	Видео-, фото- обзор торжественных линеек.	Каждый понедельник	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
7	Участие в онлайн-мероприятиях, конкурсах чтецов.	В течении года	Материал для публикаций в соц. Сетях	
8	Репортажи из летнего лагеря	июнь	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	